



# digitala steget

En digital utvecklingsresa för ditt företag



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala utvecklingsfonden

# Västerbotten





# A variety of businesses



# Digital Action Plan



# Enquiry - example questions

Do you have an online booking system?

Do you buy ads on Facebook?

Do you measure traffic on your web site?





- A web site
- Online booking systems
- The eco systems of Facebook & Instagram
- The eco system of Google such as Google My Business, Google Maps & Google Analytics
- Customer reviews and TripAdvisor
- Content creation
- Photo & Video
- SEO (Search Engine Optimization) and SEM ( Search Engine Marketing)





digitala  
steget



Ta med  
en  
laptop!

Hearts & Science



FACEBOOK och INSTAGRAM

Tisdag 10 Mars 09:00 - 16:00  
P5 Konferens Väven, Umeå

Onsdag 11 Mars 09:00 - 16:00  
Ansla Resort, Lycksele

(Delta även digitalt via videolänk)

### Hur tar du din Facebook- och Instagram- marknadsföring till nya höjder

Varje månad använder 2,38 miljarder människor Facebook och Instagram världen över. Med Facebook och Instagrams stora användarbaser finns personer i alla målgrupper. Därför erbjuder vi i Digitala Steget tillsammans med Hearts & Science en kunskapsdag för dig i besöksnäringen som ger dig förutsättningarna att lyckas med din Facebook-annonsering helt på egen hand.

Utbildningen hålls av Sara Sjöman och Alexander Holmström från Hearts & Science. Sara har ansvarat för digital marknadsföring och digital kundansköfning på C More och TV4 i sju år och är en van utbildare och föreläsare. Alexander är specialist inom digital marknadsföring och har arbetat med detta i 10 år.

### Mål för dagen

Övergripande kunskap för hur Facebook och Instagram fungerar som annonseringskanaler:

- När ska man sponsra inlägg och när ska man använda Facebooks annonseringsverktyg?
- Skillnaden mellan Facebook-annonsering och sponsrade inlägg.
- Hur du hittar dina svenska och internationella målgrupper på Facebook.
- Hur du praktiskt går tillväga för att skapa relevant anpassade målgrupper och sätter upp en lämplig kampanjstruktur med kampanjer och annonser.
- Facebook och Instagrams vanligaste annonsformat och hur de kan användas på bästa sätt utifrån ditt/dina mål.

#### Program:

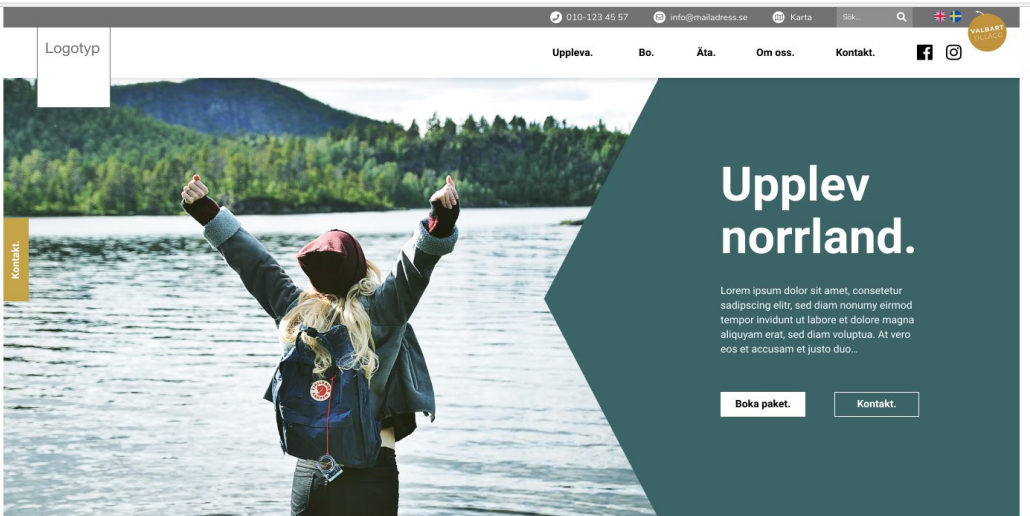
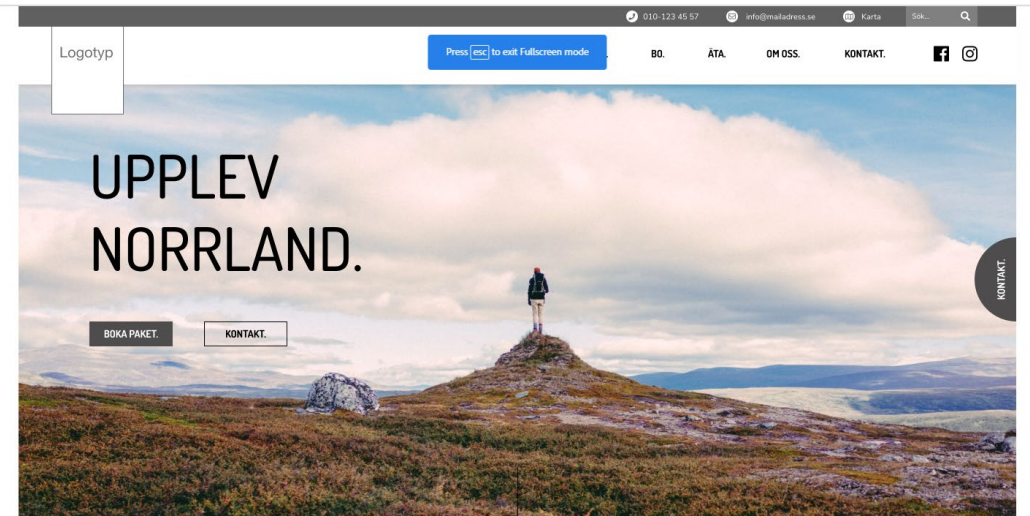
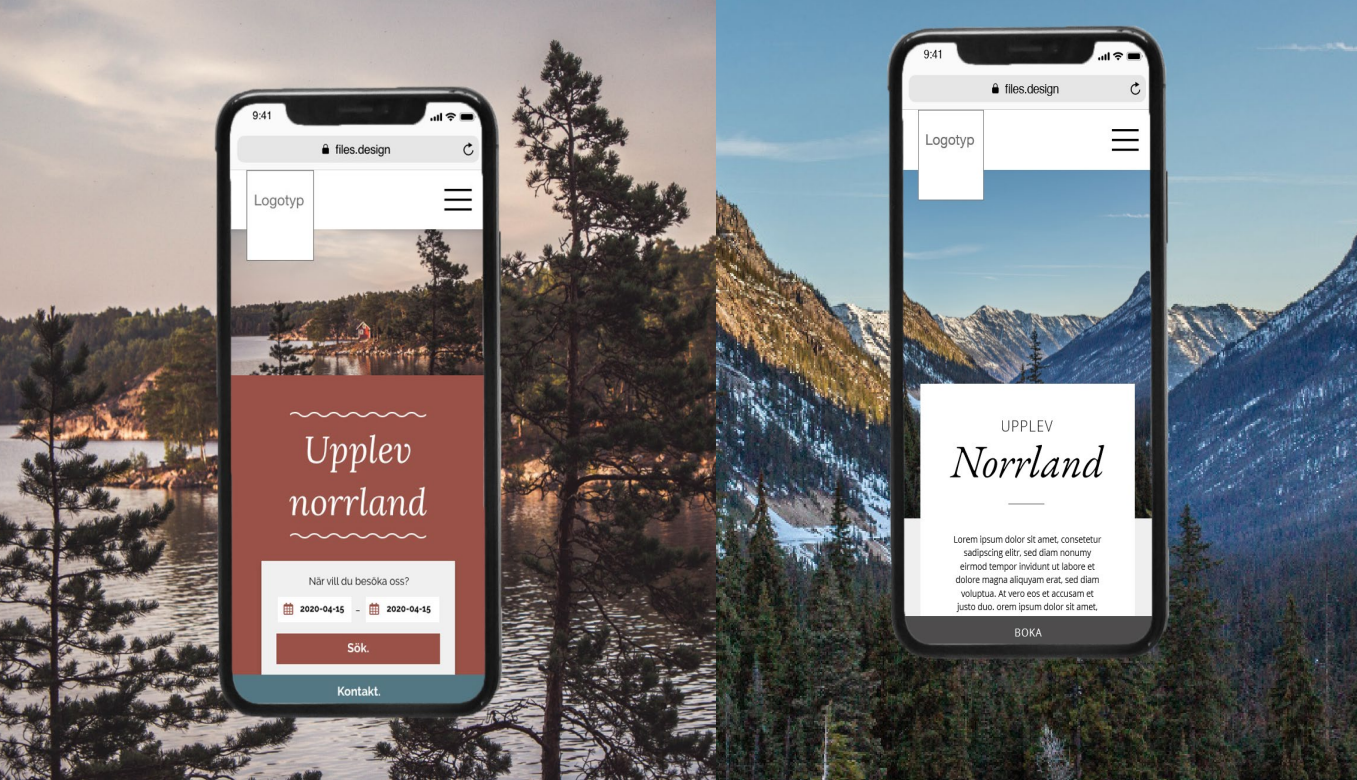
08:30 Registrering och kaffe  
09:00 Digitala Steget hälsar alla välkomna  
09:10 Del 1: Seminarium med Hearts & Science  
12:00 Gemensam Lunch  
13:00 Del 2: Workshop\* med Hearts & Science  
16:00 Avslutning

För mer information och detaljerat program klicka [här](#)

\*Eftermiddagens workshop är valbar men förutsätter att du har deltagit i seminariet på förmiddagen. Som deltagare i workshoppen erbjuds du att boka två timmar särskild utbildning tillsammans med en av konsulterna där du får hjälp med just dina utmaningar och möjligheter.

Anmälan **senast 5 mars** till via den här [länken](#) (OBS Anmälan är bindande.)  
Kontaktperson: Annelie Persson [annelie.persson@regionvasterbotten.se](mailto:annelie.persson@regionvasterbotten.se) 070 273 57 95







# Västerbotten Experience



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





# digitala steget

En digital utvecklingsresa för ditt företag



EUROPEAN  
UNION  
European Regional  
Development Fund



Dorotea kommun  
Kraapohken tjielte



Gold of Lapland®

HEMAVAN  
TÄRNÄBY



VILHELMINA KOMMUN  
VUALTJEREN TJIELTE

visit  
umeå!